



# CENTRALE AGRICOLE

**Type de poste :** permanent

**Horaire :** 32h à 35h/semaine (possibilité d'une semaine de 4 jours)

**Salaire :** 23.50\$/l'heure à l'embauche avec plan de bonification en vigueur

**Conditions de travail :** Selon la politique de ressources humaines en vigueur

**Date d'entrée en poste :** dès que possible

## **OFFRE D'EMPLOI : CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION**

La Centrale Agricole est une coopérative de solidarité qui regroupe de producteurs agricoles urbains et d'acteurs du secteur agroalimentaire québécois. La mission de la Centrale agricole est d'offrir des locaux adéquats et abordables à ses membres, d'accompagner ses membres dans le succès de leur entreprise tout en assurant le transfert des connaissances en matière d'agriculture urbaine. La Centrale Agricole se veut aussi un espace d'innovation et d'expérimentation sur l'économie circulaire, afin que les entreprises agricoles urbaines jouent un rôle dans la transition écologique des villes.

## **TÂCHES PRINCIPALES ET RESPONSABILITÉS**

En collaboration avec les administrateurs et l'équipe de la Centrale agricole, le ou la chargé(e) en communication assure les communications externes et internes de l'organisation dans le respect de sa mission, de ses valeurs et de ses orientations stratégiques. La Centrale agricole est une organisation coopérative où la plupart des décisions sont prises en collégialité avec l'équipe permanente et les membres. Plus spécifiquement, la ressource sera mandatée de:

- recommander des stratégies de communication pouvant inclure des stratégies de contenu et des plans d'action;
- assurer le suivi des stratégies de communication développées;
- concevoir, élaborer, implanter et évaluer les outils de communication;
- assurer la rédaction, l'édition et la révision de textes et des outils promotionnels;
- organiser la participation de la Centrale Agricole à des événements (Salon International de l'Alimentation, CIBIM.);
- aider à la conception de la boutique en ligne de la Centrale Agricole.
- gérer les communications de la Centrale Agricole sur les réseaux sociaux

## **PROFIL RECHERCHÉ**

- Diplôme universitaire en communication ou autre domaine pertinent
- 2 années d'expérience en lien avec les responsabilités du poste, plus spécifiquement en rédaction de plans de communication, en développement de stratégies et d'outils de communication innovants
- Vous connaissez le milieu bioalimentaire et l'économie circulaire au Québec
- Votre leadership est adapté à une structure collégiale / horizontale
- Vous maîtrisez très bien la langue française à l'oral et à l'écrit

## **POUR POSTULER**

Veillez faire parvenir votre candidature avant le 6 mars 2022 à Kevin Drouin-Léger  
kevin@centrale.coop