Offre d'emploi

Chargé(e) des communications

Les Marchés Ahuntsic-Cartierville (MAC), organisme à but non lucratif, œuvre dans le domaine de la sécurité alimentaire. L'organisme a été mis sur pied en 2011 afin de faciliter l'accès aux fruits et légumes frais aux citoyens de l'arrondissement d'Ahuntsic-Cartierville ainsi que valoriser le patrimoine alimentaire local. Le MAC gère et opère des marchés de producteurs pendant la saison estivale ainsi que des marchés solidaires.

Description des tâches

Le MAC est à la recherche d'un(e) *Chargé(e) de des communications*, qui aura comme mission la promotion des opérations des différentes activités du MAC et les responsabilités qui suivent :

- Définition et mise en oeuvre des stratégies de communication pour les marchés solidaires, les marchés d'été d'Ahuntsic-Cartierville (MEDAC) et la boutique en ligne des marchés
- Assurer une bonne relation avec les réseaux partenaires de communication (arrondissement, tables de quartier, résidences, etc)
- Gestion du site Web (mise à jour des informations et publication de contenu)
- Gestion des différents réseaux sociaux pour le MAC, MEDAC et la boutique en ligne
- Créer ou coordonner la création de contenus qui seront publiées sur différents supports
- Veiller à ce que l'ensemble des activités numériques respectent le plan stratégique, la mission et l'image de marque du MAC

Exigences du poste

- Formation ou expérience pertinente en rédaction et/ou gestion des médias sociaux et de site Web
- Expérience pertinente en élaboration de plans de communication et/ou développement d'outils de communication
- Maîtriser les principaux outils et logiciels tels que Microsoft Office, Facebook Business, différents réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, etc.)
- Maîtrise de la langue française et anglaise à l'oral et à l'écrit
- Être disposé à se déplacer sur les différents sites d'activités du MAC
- Capacité de gérer plusieurs mandats simultanéments avec efficacité

Mise à jour le 16/02/2022

Compétences recherchées

- Connaissance des tendances de communication sur les médias sociaux
- Bonnes compétences en création de contenus publicitaires
- Faire preuve de créativité, rigueur et de souci du détail
- Sens de l'organisation
- Esprit d'équipe

Atouts

- Connaissance et/ou intérêt aux enjeux liés à l'insécurité alimentaire
- Être familier.ère avec le milieu communautaire

Conditions

- Contrat de 30h/semaine pour 36 semaines
- Date d'entrée en fonction : 18 avril 2022
- Date de fin de contrat : fin décembre 2022
- Horaire variable (possibilité de télétravail)
- Taux horaire : 20$/h

Date limite pour postuler : **vendredi 20 mars 2022**

Veuillez envoyer votre curriculum vitae et une lettre de présentation à Tania Sharkey, coordonnatrice des Marchés Ahuntsic-Cartierville, à l'adresse suivante : tania@marcheac.com avec pour objet «Chargé(e) des communications ». Seules les candidatures retenues seront contactées.

Les Marchés Ahuntsic-Cartierville valorise la diversité des personnes qu'ils embauchent et servent. Nous tenons à favoriser un milieu de travail où les différences individuelles sont reconnues, appréciées, respectées et valorisées, et nous pratiquons l'équité d'embauche. Nous encourageons donc fortement les personnes provenant de communautés sous-représentées et les personnes ayant vécu de la marginalisation à se décrire dans leur candidature.